

OG

PIACERI — SALONE DEL MOBILE

a cura di Laura Barsottini

# Milano illumina la settimana della creatività

**M**ilano sta vivendo una delle settimane che più la caratterizzano. Capitale indiscussa della moda, dallo scorso 16 aprile fino a domenica 21 ospita un'altra delle grandi kermesse che l'hanno resa famosa nel mondo: la Milano Design Week. Oltre al tradizionale ma sempre innovativo «Salone del Mobile.Milano» a Rho Fiera, che quest'anno presenta la sua 62ª edizione come un "laboratorio di sperimentazione e contaminazione", l'intera città si mobilita per il Fuorisalone: installazioni, showroom, talk, mostre, un teatro diffuso di spunti di riflessione e prodotti che attrae la comunità del design internazionale dal 1961 e il cui successo ha fatto nascere "design week" in ogni parte del globo.

Man mano che passano gli anni e le edizioni, aumenta la consapevolezza della centralità del benessere dell'Uomo, del suo abitare e, di conseguenza, del Pianeta che ci ospita: contano lo stare bene, l'armonia e la sostenibilità, che si traducono in ricerca progettuale ma anche filosofica. Così le tendenze si incentrano su colori morbidi e polverosi rubati alla natura o, per contro, accesi ed energizzanti. Le linee inseguono il concetto di "semplice complessità": dettagli, materiali, spesso di riciclo o, nel caso di legno e pelle, provenienti da produttori certificati, e strutture, sono creati dai progettisti dopo approfondite ricerche che

## IDEE FUORI DAGLI SCHEMI

*Thinking different* è tema del Superdesign Show, l'evento iconico di Superstudio che ha creato la fama di uno dei tanti distretti della città, il Tortona Design District, fin dal 2000. Nella foto, scultura di Flavio Lucchini della scorsa edizione.



coinvolgono sempre più le neuroscienze e le risorse digitali. Il top non è più solo bello e ben fatto ma anche, e soprattutto, vivibile e rassereneante. Una curiosità: protagonista indiscussa è ormai la carta da parati, i cosiddetti *wallpaper*, usati per personalizzare al massimo gli ambienti. I più gettonati sono quelli floreali, ma anche quelli di sapore metropolitano o astratto. La costante? Che siano realizzati con materiali e colori ecologici e stampe di altissima qualità. **OG**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## SCULTURE A CIELO APERTO

